

# centres aquatiques

magazine



équipement p.9

## TENDANCE : les nouveautés 2012 à ne pas manquer

Réalisation ..... p.6



Aquanacre :  
le complexe  
aquatique au  
grand cœur

Chantier ..... p.14



Le centre nautique  
intercommunal de  
Lyon Saint-Fons  
Vénissieux



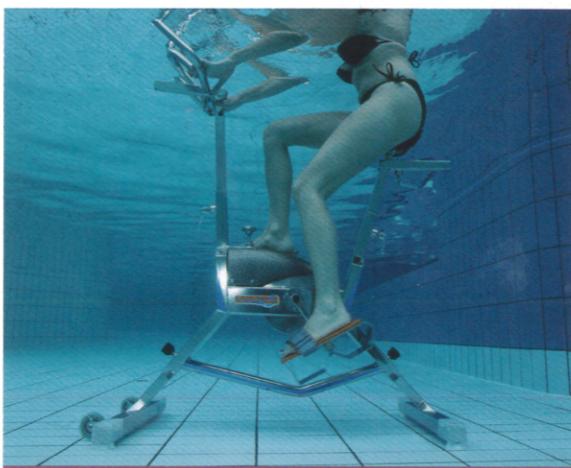
### Les aires de jeux aquatiques sans bassins de la Maison de la Piscine

La Maison de la Piscine, fabricant français de matériel pédagogique aquatique, a développé un concept d'aires de jeux aquatiques hors bassin adapté aux enfants. Le principe : construire un ensemble structuré pour appréhender l'eau par le jeu. Ludiques et pédagogiques, ces aires disposent de jeux adaptés à chaque âge, suivant ainsi l'évolution de l'enfant et son schéma corporel. L'eau doit y être représentée sous toutes ses dimensions, de bas en haut, de haut en bas... et chaque élément doit avoir une vocation pédagogique.

Pour les 2 à 6 ans, les jeux sont orientés sur la découverte de l'eau et font appel à l'imaginaire de l'enfant. De 6 à 8 ans,

l'enfant construit son schéma corporel, les jeux seront donc axés sur le déplacement. Enfin, pour les 8 à 12 ans, les jeux doivent être interactifs.

Concepteur, designer et techniciens élaborent ensemble des projets personnalisés en adéquation avec l'identité du lieu ou de l'équipement. Que ce soit un projet standard ou sur un thème spécifique, ils travaillent sur l'emplacement, les formes, les couleurs, la disposition de chaque élément. « Ces aires de jeux ne sont pas vouées à remplacer la pataugeoire, qui est un lieu indispensable à la maîtrise de l'eau par l'enfant, mais viennent en complément. L'idéal étant de disposer d'une pataugeoire à l'intérieur de l'équipement et d'une aire de jeux à l'extérieur », note Jean Nouis, directeur commercial de la Maison de la Piscine.



### L'aquabike sportif évolue avec le Water Rider 5

La marque Waterflex, spécialisée dans le matériel sportif aquatique, commercialise, depuis cet été, le Water Rider 5, une version de l'aquabike plus sportive destinée aux professionnels. Isabelle Humberot, responsable Waterflex explique cette démarche : « Jusqu'à présent, les appareils à usage sportif, utilisés pendant les cours collectifs, fonctionnaient avec un système de résistance hydraulique. Nous avons fait tester notre modèle 4S, équipé d'un système hydraulique, à des sportifs et des kinés et le constat est sans appel : "bien mais pas assez performant". Alors Waterflex a eu l'idée d'adapter le principe du vélo de spinning en salle à son nouveau modèle en intégrant un système de résistance mécanique.

« Résistance produite par un frein tampon venant agir sur une roue en acier inoxydable. Simple et efficace, il suffit alors de tourner la molette pour donner plus ou moins de résistance et varier ainsi l'intensité de l'effort selon les besoins de l'utilisateur », précise la responsable.

Équipé du nouveau système « Click & Turn », le Water Rider 5 offre une grande modularité des réglages de la selle, du guidon et de l'empêchement, en hauteur et en profondeur, qui permet d'adopter, d'un simple geste, et quel que soit son gabarit, une position confortable et ergonomique pour une pratique optimale. « L'intérêt est de passer plus de temps sur l'appareil qu'à côté pour le régler », souligne la responsable.

Le guidon a été relevé pour que l'utilisateur puisse rester en position droite et éviter ainsi de forcer sur ses lombaires. Et la pédale en mousse EVA, réglable par une sangle, assure un bon maintien du pied pour travailler dans l'axe du genou sans risque pour les articulations.

Un produit conciliant confort et qualité d'entraînement compatible autant pour une pratique sportive que pour la rééducation testé et approuvé par les professionnels.

Deux autres nouveautés seront présentées, en avant-première, à l'occasion du salon Aqualie : l'AquaJogg, un tapis aquatique facile à manipuler avec son poids de 29 kg, adapté aussi bien à la marche qu'à la course ; et le vélo elliptique aquatique ELLY, un appareil complet d'entraînement qui sollicite environ 80 % des muscles. « Waterflex s'engage à concevoir des produits innovants, de qualité et à des prix attractifs dans le but de faire de l'aquafitness et de la remise en forme aquatique des activités accessibles au plus grand nombre », conclut la responsable.