

Dansk Svømmebadsteknisk Forening

SVØMME BADET



FITMAT
BLEV VINDER AF
TOP 10 PÅ
SPORTSFAIR 2017
LÆS UDSILLERNES KOMMENTARER S. 14

VINDEREN AF **TOP 10!**
OVER MEST INNOVATIVE PRODUKTER
SportsFair 2017



WATERFLEX **AQUAFITMAT**

- Vægt: 10 kg
- Volume: 210 L
- Maks vægt: 120 kg

Inspireret af yoga, pilates & fitness, dog skal alt nu gøres på en flydende AquaFitmat i vandet. Træningssekvenser med cardio, muskel- & balancetræning.

Kontakt os for yderligere information på info@lml-sport.dk eller ring og book et møde på +45 86 93 39 22.

//ÅRSMØDE

2017

OL-SVØMMER GAV BUD PÅ FREMTIDENS SVØMMEHALLER

Daniel Skaaning mener ikke at elite og bredde fungerer optimalt i samme svømmehal.

AF ERLING MADSEN

Det hører til sjældenhederne at topatleter også giver sig tid til at tænke på fremtidens idrætsfaciliteter. Men det gør OL-svømmeren Daniel Skaaning, som var på scenen under SportsFair. Han rejser verden rundt og svømmer, så han har et godt indblik i, hvad der fungerer bedst for elitesvømmere og han interesserer sig meget for anlæggene:

- Det er rigtigt, at danske svømmere klarer sig godt. Men hvad skal der til for at vi kan blive endnu bedre? Jeg er klar over, at det koster en masse penge – men er der ingen, som tager spørgsmålet op, så sker der i hvert fald ikke noget, siger han om årsagen til, at han medvirkede.

I USA synes han, at faciliteterne er rigtig gode, men han var i ugen op til SportsFair i Antwerpen i Belgien, hvor svømmefaciliteterne var i top og både bredde og elite blev tilgodeset; et dilemma som i høj grad kendes fra danske svømmehaller, hvor der kan være »kamp« om tid i vandet og modsatrettede ønsker til indretning:

- Der var en hal med otte baner, som publikum kunne bruge – og i forlængelse en anden hal for eliten med bl.a. seks baner og rum til styrketræning, så alt, hvad vi skulle bruge, var samlet.

DET KILDER I MAVEN

Daniel Skaaning har to gange deltaget i OL, og han fortalte også om vejen til OL – og hvordan det er pludselig at skulle svømme i en hal med 15.-20.000 engagerede tilskuere:

- Når man gør klar, så kilder det i maven. Det er et hårdt pres, hvor man skal præstere det bedste. Men det er også få gange i en karriere, at man oplever dén stemning, siger han og glæder sig til kortbane EM i december i København, hvor der er plads til 7.000 hver aften i Royal Arena.

I disse år sker der en masse med svømmehallerne, hvor mange er nedslidte og fra en tid, hvor dét at svømme baner var i fokus. Masser af svømmebade renoveres derfor, ligesom en lang række nye bygges.

Og så er det de modsatrettede ønsker kommer ind: Svømme-klubberne vil gerne have mange baner, god plads om bassinet

og tilskuerfaciliteter. Bygherrerne, som ofte er kommuner, vil også gerne tilgodese borgerne, som efterlyser aktiviteter og fornøjelser som rutsjebaner, klatrevægge, varmtvandsbassiner og wellnessområder.

Det kan være svært at forene de to interesser; ikke mindst hvis besparelser på byggeriet fører til, at pladsen indskrænkes.



Daniel Skaaning var i Belgien ugen før han gik på scenen på SportsFair: - Der var en hal med otte baner, som publikum kunne bruge – og i forlængelse en anden hal for eliten med bl.a. seks baner og rum til styrketræning, så alt, hvad vi skulle bruge, var samlet, fortæller han. (Foto: Erling Madsen).

Daniel Skaaning er 23 år, elitesvømmer fra København og han har deltaget i OL i London 2012 og Rio 2016. Senest var han med på 4x200 meter holdet, som blev nummer 5 ved VM i fri i december. Holdet satte også dansk og nordisk rekord ved OL i 2016.

→ **BWT HOH Watertechnology:**

► *Der må gerne komme flere*

BWT HOH Watertechnology havde fokus på tre områder: Doseringsudstyr, udstyr til kontrol for legionella og afkalkningsudstyr. Især det sidste var der forventninger til, idet det er relativt nyt i Danmark, hvor blødgøring af vandet i eksempelvis svømmehaller, tørhaller og private hjem først blev ændret 1. juli sidste år. Udstyres sættes på lige efter vandmåleren og fjerner kalk, så du ikke skal afkalke og det bliver nemmere at rengøre:

- Vi kunne godt ønske os, der kom nogle flere besøgende. Men der kom en del kontakter ud af deltagelsen, vi har sendt flere tilbud efterfølgende, og jeg er sikker på det kommer salg ud af det, siger produktchef Mads Ramsing.



Sales Manager Peter Møller fra ACT.Global, tv. Brugte SportsFair til at introducere en relativt ny og stærkt tidsbesparende rengøring af bruserum, så bakterier kvæles. (Foto: Erling Madsen).

ACT.Global:

► *Rigtig gode dage*

- Det var nogle rigtig gode dage for os: Der var meget stor interesse og vi fik 20 aftaler om yderligere præsentation, fortæller Sales Manager Peter Møller fra ACT.Global.

Firmaet, der startede i maj 2016, benyttede SportsFair til at præsentere sig selv og en ny måde at tænke miljøvenlig rengøring på.

Kort fortalt går firmaet ind og coater bruserummet ved anvendelse af nanoteknologi. Det eliminerer bakterier og skimmel og det eneste der skal gøres er rengøring med ACA-vand, som er vand og salt udsat for en elektrostatiske proces. Når det skylles ud i kloakken deler det sig i vand og salt:

- Det er godt for miljøet og for arbejdsmiljøet – for vi oplever flere steder, at der bruges ret kraftige rengøringsmidler, siger Peter Møller.

Udover at være miljøvenligt og antibakteriel, sparer det også tid:

- I Helsingør Svømmehal er 16 ugentlige rengøringstimer reduceret til seks – og de ti timer konverteret til yderligere ti åbningstimer, nævner Peter Møller som eksempel.



Produktchef Mads Ramsing, i midten, fra BWT HOH Watertechnology: - Vi kunne godt ønske os, der kom nogle flere besøgende. Men der kom en del kontakter ud af deltagelsen, vi har sendt flere tilbud efterfølgende og jeg er sikker på det kommer salg ud af det. (Foto: Erling Madsen).

Pro-Partner:

► *Vi var meget tilfredse*

- Folk synes det var spændende og de kunne se ideen i, at den kan bruges til terapi, sport og morskab. Så vi er meget tilfredse, fortæller Henrik Hansen fra Pro-Partner, der havde sænket en undervandshøjttaler ned i et bassin med vand.

Meget udbredt gennem mange år i USA, men indtil nu knapt så kendt i Danmark. Ifølge Henrik Hansen er lyden lidt metalisk, fordi der ikke er bas, men den trænger fint igennem og giver gode muligheder.

Den er mobil, så en højttaler, der kan spille et 25 meter bassin op, kan flyttes fra eksempelvis terapibassinet til det store bassin. Det styres fra en forstærker med mixer i en transportkasse, hvor musik fra en smartphone eller mp3-afspiller kan tilsluttes, ligesom der er mikrofon til instruktøren.

Pro-Partner viste også et nyt koncept, hvor informations-skærme lejes med mulighed for at tjene penge til eksempelvis svømmebadet.



Henrik Hansen fra Pro-Partner bag bassinet med undervandshøjttaleren, som så småt er på vej ind i danske svømmebade. Den kan spille et 25 meter bassin op og flyttes rundt. (Foto: Erling Madsen).

LML Sport:

► *Det store smil fremme*

Det store smil var fremme hos Henry K. Andersen, indehaver af LML Sport, som sikrede sig førstepladsen i Top 10 over innovative, nye produkter med Aquafitmat – en måtte til aquayoga.

Yoga er i kraftig vækst: Henrik Brandt fra Idrættens Analyse-institut fortalte således på SportsFair, at for voksne er yoga den sjette mest populære idræt – og svømning nummer 4. Så det er oplagt at kombinere de to idrætsgrene. Det giver også svømmebadene mulighed for at få en ny gruppe i tale.

Men det er ikke bare lige at tage en vandtæt madras. Henry K. Andersen fortæller, at den skal have en vis bredde for at være stabil, men er den for bred, får man ikke følelsen af at være på vandet.

- Længden skal også passe til en svømmehal: Den kan således ligge mellem to banetove, fortæller han, og tilføjer, at opbygningen i kanaler, der pustes op, også er vigtig, ligesom der bl.a. kan sættes elastikker på til øvelser med modstand.

LML Sport – som sælger alt udstyr fra næseklemmer og badetøj over druknealarme til vandruksjebaner – havde delt standen op i sektioner og inviteret samarbejdspartnere fra Tyskland, Frankrig og Spanien med, så gæsterne kunne møde eksperterne.

- Vi havde mange positive besøg og en god dialog – men man skal glemme alt om det økonomiske: Det lønner sig ikke umiddelbart, lyder Henry K. Andersen vurdering.

Han ser en deltagelse som en branding af firmaet og en god måde at få plads i kunder og potentielle kunders hukommelse.



Med denne Aquafitmat til aquayoga vandt LML Sport Top 10-konkurrencen om det mest innovative, nye produkt. Direktør Henry K. Andersen fortæller, at den bl.a. passer mellem to banetove. (Foto: Ole Sejrup/MESSA C).

Cabola:

► *Savner nogle af de store aktører*

- Vi havde en god messe og fik snakket med mange kunder. Og flere af vore faste kunder købte også andre produkter end de plejer, siger en tilfreds indehaver af Cabola Rengøringspleje, Kenneth Laursen. Firmaet lever bl.a. til svømmebade kemikalier som klor og syre samt sæbe.

Men Kenneth Laursen synes godt, at der kunne have været nogle flere udstillere:

- Der er flere større virksomheder, som jeg ikke forstår ikke deltager: De har vundet SKI-aftalen, og så er den hjemme de næste tre år, siger han.

Kenneth Laursen tilføjer, at det bør være naturligt for alle leverandører at være repræsenteret på SportsFair:

- Man skal da bakke op om det der sker i branchen – og vi er helt sikkert med igen om to år! siger han.

Kenneth Laursen undrer sig over, at flere store firmaer med SKI-aftalerne i hus læner sig tilbage og ikke interesserer sig for branchen ved at deltage på SportsFair. (Foto: Erling Madsen).



AQUA BOOT CAMP ER KOMMET FOR AT BLIVE

Aqua Akademiets store satsning, Aqua Boot Camp, har vist sig at være et levedygtigt koncept, som formår at samle instruktører fra hele landet til en dag fuld af inspiration, erfaringsudveksling og netværksdannelse.



SIDELØBENDE WORKSHOPS

Modsat andre kurser i Aqua Akademiet, kan du ikke få det hele med på Aqua Boot Camp. Dagen er bygget op med 3 side-løbende workshops, der skifter hver halve time, hvilket tvinger deltagerne til at udvælge de hold, som de helst vil deltage på.

"Det kan selvfølgelig ærgre nogen af deltagerne, hvis de ikke kan komme til at prøve kræfter med alle deres førstprioriteter, men ofte hører vi faktisk at folk bliver positivt overraskede og får inspiration med hjem fra hold, som de måske ikke lige ville have valgt selv," siger Anette Larsen, der sammen med Leila Rask Alsing er primus motor bag Aqua Boot Camp.

Til gengæld viser erfaringerne at deltagerne efter en dag med mere eller mindre kontinuerlige aktiviteter i bassinerne fra 9.30 til 15.30 er godt og grundigt trætte. Der laves hurtigt konkurrencer på Cross Fit og spinning-holdene, så man dystet i udhol-

denhed og styrke for at se hvilken svømmehal, der har de sejeste instruktører (konkurrencen bliver dog aldrig officielt afgjort).

NU I JYLLAND

"Efter to år på Sjælland kommer vi til Jylland i år – det skyldes vi de mange jyder, der de andre år har taget turen over bæltene, og flere af de deltagende svømmehaller har budt sig til som værter, så i år har vi valgt at tage imod invitationen fra RøddingCenteret", siger Leila Rask Alsing, der som arrangør er ansvarlig for at udvælge det hold af erfarne instruktører, der skal inspirere og undervise deltagerne.

Holdet består af en række gennemgående instruktører med stor erfaring og viden fra vandaktiviteter. Hvert år suppleres de af en eller to nye instruktører, alt efter hvilket tema, der kommer i fokus for dette års Boot Camp.



SENIORER OG FITMAT

I 2017 sættes der fokus på vandaktiviteter for seniorer, når Henny Fogt fra Plejecenter Gulkrog supplerer det faste hold instruktører med workshops i seniorgymnastik i vand.

Årets anden nyhed er den Aqua Fit Mat, der vandt Top 10 på SportsFair 2017. Det kan måske være vanskeligt lige at se, hvad sådan en egentlig kan bruges til i den daglige træning, men Leila Alsing og Liselotte Jakobsen har netop været en tur i Montpellier i Frankrig for at uddanne sig til certificerede Watfit Fitness Instruktører, og fra billederne at dømme, skal måtten vist ikke kun bruges til at flyde rundt på.

Aqua Boot Camp er dermed en oplagt mulighed for at afprøve aktiviteten med de mest kvalificerede danske instruktører, der kan introducere deltagerne til gode, effektive og ikke mindst sikre øvelser på Fit Mat'en.



INSTRUKTØRER:

- Leila Rask Alsing
- Deedra Humber Nielsen
- Kent Nielsen
- Lars Søndergaard Jensen
- Lone Rahr Madsen
- Henny Fogt

Sted: RøddingCenteret, Søndergyden 15, 6630 Rødding

Dato: 29. august 2017

Pris: Ved tilmelding inden 16. juni:
3 deltagere for i alt 6.000 kr. + moms.
Derefter er prisen 2.995,- + moms pr. deltager.

Tilmelding: via www.svommebad.dk