

Quatre innovations qui vont changer la vie des sportifs

Le fitness est le terrain de jeu des start-up, qui redoublent d'imagination pour renouveler l'expérience client.

1 ICAROS, LA RÉALITÉ VIRTUELLE POUR SE MUSCLER

La société Icaros a fait sensation lors du dernier CES de Las Vegas en présentant une machine associant fitness et réalité virtuelle pour réaliser un travail musculaire en s'amusant dans des univers artificiels. Ici, c'est le corps qui remplace le traditionnel « joystick » pour se déplacer, en volant, sur un parcours ludique. L'appareil s'apparente à un gyroscope mobile sur tous ses axes qui se contrôle en bandant les muscles dans la direction souhaitée.

Coiffé d'un casque de réalité virtuelle, l'utilisateur chemine par exemple dans la peau d'un astronaute en chute libre vers la terre. Il doit éviter des météores, passer des portes lumineuses et atterrir au final sur une cible mobile. « C'est un moyen totalement nouveau de former ses compétences au mouvement, affiner ses sens et travailler son corps », défendent ses concepteurs, Johannes Scholl et Michael Schmidt.



Réalité virtuelle et fitness ont été associés par Icaros. Photo Icaros

2 WATFIT ET SON TAPIS FLOTTANT

Pour solliciter les muscles en profondeur une nouvelle discipline est née : le Watfit, une nouvelle discipline qui marie yoga, Pilates et fitness en équilibre sur une planche. « La sollicitation est maximale », assure l'entreprise provençale Poolstar à l'origine du concept. Ce spécialiste de l'aquafitness innove depuis 2006 dans ce domaine qui profite de la portance de l'eau pour soulager les articulations, entretenir sa forme en douceur tout en activant la circulation. Outre l'aqua-

bike, elle distribue également des vélos elliptiques, trampolines aquatiques, aquasteps et autres tapis de course à plonger dans la piscine.

3 LE BIKING IMMERSIF DÉBARQUE EN SALLE

Pour booster ses séances de cyclisme à haute intensité coachée en salle, Life Club vient d'équiper son adresse marseillaise d'un écran géant connecté aux vélos. Un système de simulation reproduit les variations de terrains et de paysages. En temps réel, les participants peuvent voir leur avatar dans le

groupe, se motiver et améliorer les performances. Le système fournit également à l'écran les données de rythme cardiaque, de puissance et de calories pour gérer son effort. Baptisé « Spivi », ce dispositif dispose enfin d'une application mobile réunissant la communauté des pratiquants de biking. Il enregistre les séances et en tire des graphiques d'évolution de performances.

4 GYMLIB, L'APPLICATION POUR SE LIBÉRER DES ABONNEMENTS

Cette application permet d'acheter en ligne des accès à la carte, sans engagement et à prix négocié dans plus de 1.800 clubs de fitness présents dans dix grandes villes. « Idéal pour tester une salle, essayer une activité ou poursuivre son entraînement même en voyage », défendent les fondateurs de cette start-up, Sébastien Bequart et Mohamed Tazi. L'entreprise se rémunère en prélevant une commission sur les ventes. Le concept a séduit les investisseurs, qui ont placé 4 millions d'euros dans l'affaire. La dernière opération réalisée cet été va permettre de développer une offre corporate en donnant la possibilité aux entreprises de proposer des chèquiers fitness au même titre que les Ticket-Restaurant ou les bons cadeaux. — P. M.